

ETIKA A MANAGEMENT OBCHODU

Lubomír Kroupa



Manažerská etika

„Rozmach manažerské etiky nelze považovat ani za projev naivního idealismu, ani altruismu . Jeho nejhlubší oporou je víra, že etika se vyplatí“.

Gilles Lipovetsky

(* [24. září 1944](#), [Millau](#)) je [francouzský filosof](#), [sociolog](#), [esejista](#) a profesor v [Grenoblu](#).



Manažerská etika

Gilles Lipovetsky mimo jiné tvrdí, že člověk v dnešní době prodělává antropologickou mutaci, která z něj postupně před našima očima činí tvora narcisticky, hédonisticky a individualisticky založeného. Člověk je čím dál víc zotročován svou slabou vůlí, podléhá tlaku společnosti a žije povětšinou sám, protože láska k druhému člověku je pro něj nesnesitelným jařmem.



Etika v managementu

- Vypracování etických zásad a pravidel má pouze omezený význam
- Etika není samostatný a izolovaný obor
- Etika vyrůstá ze skutečnosti života



Češi a vnímání etiky

- *Považují etiku za podstatnou složku pracovní činnosti, či za „nutné zlo“?*
- *Jsou Češi s etikou v práci na štíru?*

V dubnu 2006 provedla společnost Ernst&Young průzkum, který proběhl v osmi zemích Evropy včetně České republiky.



Češi a vnímání etiky

- 7 % dotázaných uvedlo, že neetické chování je problém, který znepokojuje management, ale management se spíše zabývá úkoly, jak zvýšit ziskovost a růst firmy a jak posílit její image
- 25% dotázaných uvedlo, že v předchozím roce věděli o více případech neetického chování, než bylo odhaleno



Češi a vnímání etiky

- 9 % dotázaných zdůraznilo, že jasná pravidla v jejich společnosti nebyla definována, neexistují
- 25% dotázaných si myslí, že management určuje jiná pravidla pro sebe a jiná pro své zaměstnance



Vztah etiky a morálky

- Morálka je předmět výzkumu etiky jako vědy, tudíž etika je věda o morálce, mohli bychom říci, že etika je teorie, zatímco morálka je praxe

***Morálka je tedy „stav, který je“,
zatímco etika „stav, který by měl být***



Souvisí světová krize s absencí etiky v managementu?

- Ekonomická krize byla nastartována finanční krizí nejprve na americkém hypotečním trhu, kdy byly **nabízeny hypotéky nebonitním klientům**
- Management našich společností se většinou věnoval **pouze řízení firem, dle kvantitativních ukazatelů s cílem dosažení krátkodobých maximálních zisků**



Souvisí světová krize s absencí etiky v managementu?

- **Hlavní příčinou současného stavu však není ekonomika, ale nedostatečná přítomnost etiky v managementu společností**
- **Nedostatek, se kterým se v managementu setkáváme, je nesystémové a nekomplexní jednání, které nereaguje na dynamický vývoj vědy a techniky**



Objektivní podmínky absence etiky v managementu

Absentování etiky v managementu nahrávají i objektivní podmínky:

- Nestabilita pravidel **omezuje strategické projektování** podnikatelských aktivit
- Tempo novelizace **legislativy** a zavádění reforem řízení ekonomiky
- Případné rozpory **soudy neřeší dostatečně rychle** a tím se snižuje i výchovný účinek práva



Konzumní myšlení společnosti

- **Opakem etiky je neetika, kterou jsme si zvykli považovat za konzum**
- To nespojujeme jenom s funkcí manažera, ale obecně s konzumním myšlením a jednáním lidí
- Konzumní myšlení se pak uplatňuje ve všech činnostech
- To se obecně projevuje snahou docílit splnění svých rostoucích potřeb s minimalizací pracovních aktivit



Faktory stimulující konzumní myšlení

- *formálnost*
- *organizace se chovají jako absolutně izolované systémy*
- *rozhodování se opírá o měřitelné vlastnosti a hodnoty*
- *nerovnovážený vztah mezi stimulací a motivací pracovníků*
- *manažeři se nechovají jako vůdci*



Faktory stimulující konzumní myšlení

- neuplatňuje se etika a odpovědnost v partnerských vztazích
- ***v managementu vítězí „já“ před „my“***
- ***organizace pracují krátkodobě***



Jak předcházet konzumnímu jednání

- *výchovou a vzděláváním*
- *výchovou k etickému myšlení a chování*
- *uvažovat a pracovat strategicky*
- *transparentní jednání*
- *partnerství je odpovědnost*
- *management rozhoduje o realizaci změn a cílem rozhodování je zajistit dobré jméno řízené organizace*



Děkuji za pozornost

